问卷调查板块功能需求

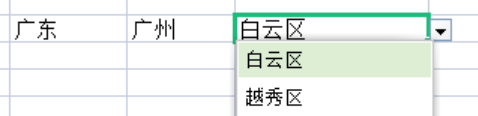
1. 问卷调查对象的范围

针对不同的调研范围和目的，问卷应当可以设定对不同群体人员有针对性的开展，从大到小依次包含以下范围：

1. 全范围：全社会范围所有人（不限于少年宫学员）均可参与。主要用于大范围的人群调研。
2. 仅系统注册学员可参与。主要用于针对在读及过往学期曾经读过少年宫的学员开展。比如进行关于我宫服务质量、教学设施满意度等的调查。
3. 指定某学期学员可参与，同时可以通过附加性别选项、出生日期等选项进一步限定参与人群。比如因疫情等原因，少年宫想要在延后上课与停课退费之间征集家长意见，或者针对本学期的服务质量教学设施等开展家长满意度调查等情景。这里还需要做一个选项控制：以学员为单位（一个学员有多个课程的，只收到一次问卷），最多允许绑定该学员的微信号中，最多接受几个号的提交。比如，延后或停课的调研每个学员只接纳一次问卷提交，以避免爸爸选延后妈妈选退费的矛盾情况出现；而教学设施满意度因人而异，绑定了该学员的微信号（爸爸和妈妈）都可以填。
4. 以班级为单位开展的问卷调查。如上述第3点一样，只是范围限制到每一个班（与第3点不同的是，一个学员有多个课程将收到多个问卷）。这个主要用于学期临近结束时，我们需要对每一个班开展一次课程满意度的问卷调查。这里需要考虑的是，一个学员假设就读4门课程的话，将需要有4个问卷要填写，如果我们依次推送4门课程的问卷入口的话，家长很容易只填了当中的一两份就忽略其他了，导致问卷回收率不高，数据说服力就不强。由于问卷题目都一样，为了达到较好的提交比例，我们希望能够以学员为单位把问卷进行整合作答，即每一道题目，同时把4个班的回答选项列出供家长选择，这样家长作答的时候，既可以有一个相互参考，又能保证较好的问卷回收率。

另外一个，为了尽量减少给家长带来的麻烦，我们会趁机把办公室的一些如公共卫生情况、服务态度等的问卷组合在一起一次性让家长作答，但这类公共服务的问题往往是共性问题，家长无需以班为单位每次作答，那也就是说，这种问卷里面，可能既包含几个共性题目，也包含几个个性题目。如果系统能够更进一步，把这种问卷设计成共性+个性的回答界面，共性问题只回答一次，个性问题分班级依次作答，那就更加完美了。

1. 可根据实际需要灵活组合多种对象（包括本宫教师、外聘教师、助教、学员在内）的问卷调查。
2. 问卷的题型
3. 单选、多选、文字录入、必答、选答等最基本问卷题型。
4. 多级关联下拉选择（级别可选、至多设置4级）。最常用的如地区选择：



1. 题目间逻辑关联：不同的题目间，题目选项与其他题目间可以设置关联关系。

例如：

1. 当用户选择在题目3选择选项3“我不是本单位学员”时，题目4-6均是本单位学员的所答题目，则隐藏不展示，在统计结果时此项在该题不计入百分比/总人数，并在结果栏展示为作答人数：A人“跳过此题”人数：B人。

当用户选择在题目6选择选项3“前面都不是，我有其他意见”时，自动打展示隐藏的题目7,用户必须在题目7内填写自定义内容方可提交。

1. 问卷的其他功能
2. 问卷发起人可设置“答卷人是否可看当前回答比例”。即答卷人在调研结束后，是否可看当前所有答卷人对每个选项（主要是选择题）的回答比例。
3. 问卷可导出/导入，方便日后其他问卷可在原来的基础上快速建立。问卷的调查结果同样应具备导出功能。
4. 问卷的发布：
5. 对于向全社会开放的问卷，可提供问卷入口链接，随意通过公证号新闻、微信转发等形式进行发布
6. 对于针对内部学员的问卷，可通过微信消息推送的方式进行点对点的定向发布。
7. 催投。针对内部学员开展的问卷，对于未完成问卷的，可以由问卷发起人进行催投，即系统再次通过微信消息的形式向家长再次发起问卷。