2024年广东省中小学生“学习新思想，做好接班人”主题系列活动之网络素养教育小提案征集活动宣传制作服务采购需求清单

**注：报价需包含设计、制作、运输、安装费用以及税费**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购项目内容 | 规格要求 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 总价（元） | 完成时间 |
| 1 | 优秀作品访谈视频拍摄制作 | 提供拍摄器材，每次拍摄时长不低于30分钟，对拍摄内容进行后期剪辑，时长不低于60秒 | 10 | 次 |  |  | 根据活动开展情况安排。 |
| 2 | 活动宣传片制作 | 编辑制作宣传片时长不低于60秒。 | 1 | 条 |  |  |
| 3 | 作品集策划制作 | 在主办方官网收集整理作品，并对所有作品分类，入围作品按要求进行排版及印刷。 | 300 | 册 |  |  |
| 4 | 媒体宣传推广 | 接洽指定媒体单位，按要求提供相关宣传资料，做好媒体宣传推广工作。 | 10 | 次 |  |  |
| 5 | 作品展制作安装 | 作品展含设计、制作、布展及撤展。按要求布置相关的打卡点；活动背景板；展示架；易拉宝等，定制相关小礼物。 | 1 | 批 |  |  |
| 合计 | | | | | |  |