询价通知书

各单位：

 本单位就广州市少年宫美术培训部关于采购宣传制作服务的网上询价项目进行询价，请合格的供应商予以报价。

1、项目编号：GZSSNG-WSXJ-MSB-2019-010

2、项目名称：广州市少年宫美术培训部关于采购宣传制作服务的网上询价项目

3、项目内容：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称规格 | 规格 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价（元） | 备注 |
| 1 | 海报 | 0.8\*1.25米/幅，共240幅 | 240 | 平方米 |  |  | 厚相纸，高清喷绘，过哑胶 |
| 2 | 门形展架 | 0.8\*1.8米/套， | 60 | 套 |  |  | 优质铝合金架，不易变形及损坏，配高清画布，哑膜。 |
| 3 | Kt板 | 1\*2米/块，共100块 | 200 | 平方米 |  |  | 5毫米高质量KT板，耐用，不能起泡，包边框，哑膜。 |
| 4 | 条幅布横额 | 20\*0.5米/条，共11条 | 110 | 平方米 |  |  | 使用条幅布，彩印。 |
| 5 | 易拉宝 | 1.20\*2米/套 | 36 | 套 |  |  | 铝合金材质，不易倾斜。 |
| 6 | 可移背胶 | 1\*2米/幅，共63幅 | 126 | 平方米 |  |  | 优质背胶，要求撕下时不能脱胶。 |
| 7 | 其它杂费 |  |  |  |  |  | 含安装费，设计费，运输等 |
| 8 | 合计 |  |  |  |  |  |  |

4、项目预算上限：19000.00元

5、合格的供应商应具备公告中列明的所有资格要求。

6、符合条件的，均可在自愿遵守本询价采购要求的前提下进行报价，并要求被询价的供应商一次性报出不得更改的价格。对于不符合以上要求的供应商所递交的报价文件，恕不接受。

7、采购方式：询价采购。

8、本次询价为整体采购，询价响应供应商报价时须写明单价及总价、产品的详细配置参数，投标报价包含货物制造、运输、安装调试、售后服务及技术培训等交付采购人使用前所有可能发生的费用，包含操作人员培训、税收以及售后服务等费用，定标后不再增补任何费用。

9、交货期：中标后7天内供货完毕交付采购人使用。

10、供货地点：广州市少年宫内采购人指定的地点。

11、报价方必须提供产品的质量保证说明及售后服务承诺。

货物安装所需的配件或附加件，在合同签订前由成交供应商提交具体清单供采购单位确认。
12、采购方在确定成交供应商后有权对成交产品的款式规格做适当调整。
13、售后服务：乙方对于KT板、易拉宝及海报等质量问题，自安装交付完成之日起，保证三个月内免费更换；甲方因海报、灯箱片等内容不符提出更换的，乙方需在甲方提供合适照片内容后一天内完成更换。

14、报价方不得虚报各项技术指标，所供货物若不能符合技术要求，成交供应商必须接受全额退还货款，并承担由此给采购单位造成的[经济](http://www.lwlm.com/Economy/%22%20%5Ct%20%22http%3A//www.lwlm.com/zixunxin/201211/_blank)损失。
15、评审、定标原则：在所有的询价文件符合或高于询价采购文件各项要求的情况下，报价最低者为成交供应商；在此基础上报价若相同的，以售后服务承诺最优者为成交供应商。
16、验收方法及标准
（1）、验收依据：询价通知书、询价报价、询价响应文件、厂家货物技术标准说明及国家有关的质量标准规定，均为验收依据。
（2）、货物验收：货物运抵采购人处后由双方对照采购清单及技术要求进行验收。
17、出现下列情况之一者，投标文件无效，作为废标处理：
（1）未提供营业执照有效复印件（加盖投标企业公章）。
（2）询价响应文件字迹模糊不清（包括提交的各类复印件、图纸）。
（3） 询价响应内容、技术标准、售后服务没有实质性响应询价文件要求。
（4）未提供询价响应文件、报价一览表、售后服务体系说明及售后服务承诺。
18、询价项目报价文件提交的时间及地点：

时间：2019年10月8日上午9时00分，逾时作自动放弃。

地点：广州市越秀区东风西路167号广州市少年宫2号楼406室。

项目咨询电话：020-37857016  联系人：曾老师