询价通知书

各单位：

本单位就“2019年5月——2020年5月广州市少年宫公共区域宣传品制作”项目进行网上询价，请合格的供应商予以报价。

 1、项目编号：GZSSNG-WSXJ-BGS-2019-024

 2、项目名称：“2019年5月——2020年5月广州市少年宫公共区域宣传品制作”网上询价

 3、项目内容：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制作内容 | 尺寸 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
| 一宫正门宣传栏海报 | 238x160cm | 30张 |  |  | 所需宣传品包括但不限于左侧物品列表。宣传品内容更换频率及内容要求：一、更新安排。原则每月更新一次，按实际需求落实。二、内容安排。（一）时政热点。主要包括政策理论、时事热点、好人好事、优秀学生、名教师等。（二）节日宣传。春节、元宵节、“六一”、“十一”等重要节点宣传。（三）部门活动。主要包括科技、舞蹈、文艺、美术、体育、语言培训、特殊教育、少先队培训、社区教育等部门的亮点、特色。（四）市少宫每月大事记。 |
| 小海报 | 78x53 cm | 50张 |  |  |
| 二宫宣传栏海报 | 240x139cm | 10张 |  |  |
| 横幅 | 500x70 cm | 20条 |  |  |
| 灯笼 | 直径100 cm | 22个 |  |  |
| 彩旗 | 高150 cm | 100面 |  |  |
| 展板（PVC材料） | 80x120 cm | 80块 |  |  |
| 活动背景板 | 500x300 cm | 3块 |  |  |
| 门形展架 | 80x180 cm | 20项 |  |  |
| 宣传栏设计费 | 238x160cm | 30项 |  |  |
| 安装运输费（含一宫、二宫运送） |  | 15次 |  |  |
| 税费 |  |  |  |
| 合计 |  |  |

(1)在指定时间内完成，活动时间是2019年5月——2020年5月，具体结合实际情况。

(2) 活动地点是广州市少年宫、广州市第二少年宫

（3）具体活动项目见报价书，具体以实际需求为准;

（4）提交的资料包括: 有效的营业执照副本或事业法人证明书复印件和报价书，提交的所有资料须加盖单位公章。

（5）项目为基础宣传品，具体需求以实际为准；

（6）所需宣传品包括但不限于上述项目，以实际为准。

4、项目预算上限：人民币伍万捌仟捌佰陆拾元整。

5、合格的供应商应具备公告中列明的所有资格要求。

6、符合条件的，均可在自愿遵守本询价采购要求的前提下进行报价，并要求被询价的供应商一次性报出不得更改的价格。对于不符合以上要求的供应商所递交的报价文件，恕不接受。

7、采购方式：询价采购。

8、本次询价为整体服务采购，询价响应供应商报价应对所有采购服务进行报价，不允许只对部分服务报价。

9、报价时须再报表上写明报价服务的分项价格报价总价。

10、交货期：询价成交后，须在指定的时间和地点服务。

11、供货地点：广州市少年宫内采购人指定的地点。
12、报价方必须提供体检项目的内容说明及售后服务承诺。

13、报价方不得虚报各项技术指标，所提供的活动项目若不能符合技术要求，成交供应商必须接受全额退还费用，并承担由此给采购单位造成的[经济](http://www.lwlm.com/Economy/)损失。
14、评审、定标原则：在所有的询价文件符合或高于询价采购文件各项要求的情况下，报价最低者为成交供应商；在此基础上报价若相同的，以售后服务承诺最优者为成交供应商。

15、验收方法及标准
（1）验收依据：询价通知书、询价报价、询价响应文件、体检项目技术标准说明及国家有关的质量标准规定，均为验收依据。
（2）材料验收：根据合同内容执行。

16、出现下列情况之一者，投标文件无效，作为废标处理：
（1）未提供有效营业执照复印件（加盖单位公章）。
（2）报价文件字迹模糊不清（包括提交的各类复印件、图纸）。
（3）未提供报价书(加盖单位公章)。
17、询价项目报价文件提交的时间及地点：

时间：2019年5月20日中午12时，逾时作自动放弃。

地点：广州市越秀区东风西路167号广州市少年宫办公室

项目咨询电话：020-81361483  联系人：许老师