询价通知书

各单位：

广州市少年宫采购领导小组办公室作为采购执行机构，就“文艺培训部汇报演出宣传制作”的服务类采购进行网上公开询价。具体如下：

1、项目编号：GZSSNG-WSXJ-WYB-2017-002

2、项目名称：文艺培训部汇报演出宣传制作的网上询价项目

3、项目内容：

**文艺培训部2017年第二学期各专业汇报演出宣传制作明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业 | 项目/地点 | 规格/米 | 数量/张 |
| 1 | 戏剧，西乐与键盘 | 宣传海报（不含架子） | 2.5m\*5.4m | 1 |
| 2 | 宣传海报（不含架子） | 2.44\*2.44m | 1 |
| 3 | 舞台背景板（灯布） | 12m\*8m | 1 |
| 4 | 二宫宣传栏 | 2.12m\*1.68m | 1 |
| 5 | 一宫宣传栏 | 1.25m\*3.8m | 1 |
| 6 | 一宫宣传 | 0.77m\*0.53m | 33 |
| 7 | 节目单 | A4双面 | 1500 |
| 8 | 入场券 | 210\*95mm | 1500 |
| 9 | 国乐与  歌唱表演 | 一宫宣传栏（歌唱） | 3.7m\*1.2m | 1 |
| 10 | 二宫宣传栏（歌唱） | 2.4m\*1.4m | 1 |
| 11 | 二宫宣传栏（国乐） | 2.4\*1.4m | 1 |
| 12 | 一宫宣传栏（国乐） | 1m\*1.8m | 1 |
| 13 | 宣传海报(易拉架) | 0.8m\*1.8m | 4 |
| 14 | 宣传海报（不含架子） | 2.5m\*2.8m | 2 |
| 15 | 节目单 | A4单面 | 800 |
| 16 | 入场券 | 210\*95mm | 800 |
| 17 | 舞蹈 | 一宫展板海报 | 2.8\*2.5m | 1 |
| 18 | 二宫展板海报 | 1.2\*2.4m | 1 |
| 19 | 二宫水牌海报 | 0.545\*0.745mm | 1 |
| 20 | 节目单 | A4双面 | 500 |
| 21 | 入场券 | 210\*95mm | 500 |

4、项目预算上限：19000元

5、合格的供应商应具备公告中列明的所有资格要求。

6、符合条件的，均可在自愿遵守本询价采购要求的前提下进行报价，并要求被询价的供应商一次性报出不得更改的价格。对于不符合以上要求的供应商所递交的报价文件，恕不接受。

7、采购方式：询价采购。

8、本次询价为整体采购，询价响应供应商报价时须写明单价及总价、产品的详细配置参数，投标报价包含货物制造、运输、安装调试、售后服务及技术培训等交付采购人使用前所有可能发生的费用，包含操作人员培训、税收以及售后服务等费用，定标后不再增补任何费用。  
9、交货期：中标后按采购人使用时间交付采购人使用。  
10、供货地点：广州市少年宫内采购人指定的地点。  
11、报价方必须提供产品的质量保证说明及售后服务承诺。

货物安装所需的配件或附加件，在合同签订前由成交供应商提交具体清单供采购单位确认。  
12、采购方在确定成交供应商后有权对成交产品的款式规格做适当调整。  
13、售后服务：本批采购要求自交付使用验收合格之日起1年免费保修。  
14、报价方不得虚报各项技术指标，所供货物若不能符合技术要求，成交供应商必须接受全额退还货款，并承担由此给采购单位造成的[经济](http://www.lwlm.com/Economy/)损失。  
15、评审、定标原则：在所有的询价文件符合或高于询价采购文件各项要求的情况下，报价最低者为成交供应商；在此基础上报价若相同的，以售后服务承诺最优者为成交供应商。  
16、验收方法及标准  
（1）、验收依据：询价通知书、询价报价、询价响应文件、厂家货物技术标准说明及国家有关的质量标准规定，均为验收依据。  
（2）货物验收：货物运抵采购人处后由双方对照采购清单及技术要求进行验收。  
17、出现下列情况之一者，投标文件无效，作为废标处理：  
（1）未提供营业执照有效复印件（加盖投标企业公章）。  
（2）询价响应文件字迹模糊不清（包括提交的各类复印件、图纸）。  
（3） 询价响应内容、技术标准、售后服务没有实质性响应询价文件要求。  
（4）未提供询价响应文件、报价一览表、售后服务体系说明及售后服务承诺。  
18、询价项目报价文件提交的时间及地点：

时间：2017年10月20日上午9时00分，逾时作自动放弃。

地点：广州市越秀区东风西路167号广州市少年宫3号楼4楼文艺部办公室。

项目咨询电话：020-81360357 联系人：郑老师