询价通知书

各单位：

广州市少年宫采购领导小组办公室作为采购执行机构，就“语言培训部宣传制作”的服务类采购进行网上公开询价。具体如下：

1、项目编号：GZSSNG-WSXJ-YYB-2017-002

2、项目名称：语言培训部宣传制作的网上询价项目

3、项目内容：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **地点** | **规格** | **数量** | **单位** | **金额** |
| 1 | 部门活动宣传 | 单张 | 一宫 | A3 250g铜版纸 双面彩色印刷 | 1000 | 张 |  |
| 2 | 二宫四楼走廊 | 宣传栏 | 二宫 | 90cm×55cm 灯箱片 | 8 | 张 |  |
| 安装及运送 | 1 | 次 |  |
| 3 | 教学、活动宣传 | 宣传展架 | 一宫 | 1.8×0.8 相纸（门型架用） | 6 | 张 |  |
| 1.8×0.8 门型架架子 | 4 | 个 |  |
| 4 | 外语课室门前 | 课程表 | 一宫 | 131cm×89.5cm 可移动背胶 | 2 | 张 |  |
| 206.5cm×108.5cm 可移动背胶 | 2 | 张 |  |
| 二宫 | 154cm×128cm 可移动背胶 | 2 | 张 |  |
| 一、二宫 | 安装及运送 | 2 | 次 |  |
| 5 | 外语一宫走廊宣传 | 活动宣传 | 一宫 | 600cm×111.5cm 可移动背胶 | 2 | 张 |  |
| 课程介绍 | 490cm×111.5cm 可移动背胶 | 1 | 张 |  |
|  | 安装及运送 | 2 | 次 |  |
| 6 | 文学一宫橱窗宣传 | 活动宣传（一楼） | 一宫 | 135cm×230cm 铝塑板 | 1 | 块 |  |
| 135cm×230cm 可移动背胶 | 1 | 张 |  |
| 活动宣传（二楼） | 150cm×420m 相纸 | 2 | 张 |  |
| 课程介绍（二楼） | 150cm×214cm 相纸 | 1 | 张 |  |
|  | 安装及运送 | 2 | 次 |  |
| 7 | 文学走廊 | 大型课程表 | 一宫 | 151cm×171cm 可移动背胶 | 2 | 张 |  |
| 8 | 文学走廊 | 告示牌 | 一宫 | A3 异形 可移动背胶 | 5 | 张 |  |
| 9 | 文学办公室门前 | 告示牌 | 一宫 | 30cm×40cm 亚克力 丝印 | 1 | 块 |  |
|  | 安装及运送 | 1 | 次 |  |
| 10 | 文学课室门前 | 告示牌 | 一宫 | A3 可移动背胶 | 3 | 张 |  |
| 11 | 文学课室 | 班别名称牌 | 一宫 | 6cm×17cm 安迪板 | 200 | 块 |  |
| 12 | 文学课室门前 | 课程表 | 一宫 | A4 180g铜版纸 | 12 | 张 |  |
| 13 | 文学课室门前 | 可插入式水晶告示牌 | 一宫 | 可插入A4大小纸张 亚克力 | 6 | 个 |  |
|  |  | 安装及运送 | 1 | 次 |  |
| 14 | 文学教学用图 |  | 一宫 | A4 250g铜版纸 | 50 | 张 |  |
| 15 | 穿街过巷睇广州 | 大展架 | 一宫 | 250cm×545cm（四边需加15cm出血，即280cm×575cm） 灯布 | 1 | 张 |  |
| 二宫 | 244cm×366cm（四边需加15cm出血，即274cm×396cm） | 1 | 张 |  |
| 一、二宫 | 安装及运送 | 1 | 次 |  |
| 16 | 采贝小屋 | 宣传架 | 二宫 | 80cm×180 cm 相纸（门型架用） | 4 | 张 |  |
| 80cm×181 cm 门型架 | 2 | 个 |  |
| 大展架 | 二宫 | 250cm×375cm（四边需加15cm出血，即280cm×405cm） 灯布 | 3 | 张 |  |
| 海报 | 二宫 | 42.2cm×58.1cm 相纸 | 10 | 张 |  |
|  |  | 安装及运送 | 3 | 次 |  |
| 19 | 读者剧场 | 宣传架 | 二宫 | 80cm×180cm 相纸（门型架用） | 1 | 张 |  |
| 80cm×180 cm 门型架子 | 1 | 个 |  |
| 20 | 外语沙龙 | 背景板 | 一宫 | 250cm×250 cm（四边需加10cm出血，即270cm×270cm） 灯布 | 4 | 张 |  |
| 宣传架 | 80cm×180cm 相纸（门型架用） | 4 | 张 |  |
| 80cm×180 cm 门型架子 | 2 | 个 |  |
| 海报 | 80cm×45 cm 相纸 | 8 | 张 |  |
|  | 安装及运送 | 4 | 次 |  |
| 21 | 英悦角 | 大展架 | 二宫 | 250cm×500cm（需四边加15cm出血，即280cm×530cm） 灯布 | 3 | 张 |  |
| 宣传架 | 80cm×180cm 相纸（门型架用） | 4 | 张 |  |
| 80cm×180 cm 门型架子 | 2 | 个 |  |
|  | 安装及运送 | 3 | 次 |  |
| 合计： | | | | | | |  |

4、项目预算上限：42000元

5、合格的供应商应具备公告中列明的所有资格要求。

6、符合条件的，均可在自愿遵守本询价采购要求的前提下进行报价，并要求被询价的供应商一次性报出不得更改的价格。对于不符合以上要求的供应商所递交的报价文件，恕不接受。

7、采购方式：询价采购。

8、本次询价为整体采购，询价响应供应商报价时须写明单价及总价、产品的详细配置参数，投标报价包含货物制造、运输、安装调试、售后服务及技术培训等交付采购人使用前所有可能发生的费用，包含操作人员培训、税收以及售后服务等费用，定标后不再增补任何费用。  
9、交货期：中标后按采购人使用时间交付采购人使用。  
10、供货地点：广州市少年宫内采购人指定的地点。  
11、报价方必须提供产品的质量保证说明及售后服务承诺。

货物安装所需的配件或附加件，在合同签订前由成交供应商提交具体清单供采购单位确认。  
12、采购方在确定成交供应商后有权对成交产品的款式规格做适当调整。  
13、售后服务：本批采购要求自交付使用验收合格之日起1年免费保修。  
14、报价方不得虚报各项技术指标，所供货物若不能符合技术要求，成交供应商必须接受全额退还货款，并承担由此给采购单位造成的[经济](http://www.lwlm.com/Economy/" \t "http://www.lwlm.com/zixunxin/201211/_blank)损失。  
15、评审、定标原则：在所有的询价文件符合或高于询价采购文件各项要求的情况下，报价最低者为成交供应商；在此基础上报价若相同的，以售后服务承诺最优者为成交供应商。  
16、验收方法及标准  
（1）、验收依据：询价通知书、询价报价、询价响应文件、厂家货物技术标准说明及国家有关的质量标准规定，均为验收依据。  
（2）货物验收：货物运抵采购人处后由双方对照采购清单及技术要求进行验收。  
17、出现下列情况之一者，投标文件无效，作为废标处理：  
（1）未提供营业执照有效复印件（加盖投标企业公章）。  
（2）询价响应文件字迹模糊不清（包括提交的各类复印件、图纸）。  
（3） 询价响应内容、技术标准、售后服务没有实质性响应询价文件要求。  
（4）未提供询价响应文件、报价一览表、售后服务体系说明及售后服务承诺。  
18、询价项目报价文件提交的时间及地点：

时间：2017年7月25日上午9时00分，逾时作自动放弃。

地点：广州市越秀区东风西路167号广州市少年宫5号楼4楼语言部办公室。

项目咨询电话：020-81365880  联系人：林老师