询价通知书

各单位：

本单位就广州市少年宫生命素养公益夏令营活动承办服务采购项目进行询价，请合格的供应商予以报价。

一、项目编号：GZSSNG-WSXJ-KJB-2017-005

二、项目名称：广州市少年宫生命素养公益夏令营活动承办服务采购项目

三、项目内容：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量及单位 | 服务内容 | 单价(元) | 总价（元） | 备注 |
| 广州市少年宫生命素养公益夏令营承办服务 | 1期（5天四夜） | 包括了活动的游览景区服务、学员的 住宿、餐饮服务、 场地布置、交通、 保险、以及 后勤医疗等其他服务 | 92200 | 92200 |  |
| 合计 | | | | 92200 |  |

分项服务内容明细

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务项目 | 服务内容 | 备注 |
| 住宿服务 | 活动期间提供住宿服务 |  |
| 餐饮服务 | 活动期间提供餐饮服务 |  |
| 场地布置服务 | 活动期间提供场地布置服务 |  |
| 保险服务 | 活动期间提供保险服务 |  |
| 交通服务 | 活动期间提供交通服务 |  |
| 后勤医疗等其他服务 | 活动期间提供后勤医疗等其他服务 |  |
| 摄影服务 | 活动期间提供摄影服务 |  |
| 配置专业活动用具 | 活动期间配置专业活动用具 |  |
| 配备专业教练、生活老师、医务人员等 | 活动期间配备专业教练、生活老师、医护人员等 |  |
| 游览景区服务 | 活动期间提供游览景区服务 |  |
|  | |  |

四、项目基本情况及需求

(一)活动名称

生命素养公益夏令营活动。

（二）活动目的

通过生命素养公益夏令营活动，补充学校和家庭教育的不足，为少年儿童提供独立挑战机会；锻炼少年儿童坚毅意志、健康体魄，锻炼求生技能及生活技能，培养感恩及关心社群的责任感，鼓励少年儿童发挥潜能，勇于探索及创新，促进综合素质的提升。

（三）主办单位及承办单位

主办单位：广州市少年宫

承办单位：本项目中标供应商

（四）活动主题

探索自然、挑战自我

（五）项目实施时间

2017年7月31日至8月4日

（六）实施地点

采购人指定的地点

（七）面向对象及规模

7至10岁儿童50人

（八）招生安排

本次公益夏令营活动的招生工作由广州市少年宫组织，2017年7月19日至7月23日在广州市少年宫官方网站（http://www.61cn.org.cn）发布活动招生简章及接受网上预报名，7月23日15:00前确定活动名单并在广州市少年宫官方网站（http://www.61cn.org.cn）发布。

（九）活动内容

开展户外探索、求生技能、团队协作、解决问题、感恩信任、领导力等主题活动，锻炼少年儿童坚毅意志、健康体魄，锻炼求生技能及生活技能，培养感恩及关心社群的责任感，鼓励少年儿童发挥潜能，勇于探索及创新，促进综合素质的提升。

活动主题安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动时间 | | 活动主题 | 备注 |
| 7月31日 | 08:30-11:30 | 团队建设 |  |
| 14:00-17:00 | 团队协作、领导力 |  |
| 18:30-19:30 | 分享活动 |  |
| 8月1日 | 08:30-11:30 | 生命教育、自护自救 |  |
| 14:00-17:00 | 创意活动 |  |
| 18:30-19:30 | 分享活动 |  |
| 8月2日 | 08:30-11:30 | 户外求生技能 |  |
| 14:00-17:00 | 生活技能技能 |  |
| 18:30-19:30 | 分享活动 |  |
| 8月3日 | 08:30-11:30 | 探索自然 |  |
| 14:00-17:00 | 创意活动 |  |
| 18:30-19:30 | 分享活动 |  |
| 8月4日 | 08:30-11:30 | 结营仪式 |  |
| 14:00-15:30 | 返程 |  |

供应商需根据上述活动主题安排编制活动课程表。

五、项目中标单位职责

（一）负责根据采购方需求编制服务方案；

（二）要求做好安全保障措施，师生配比不低于1:10，至少配备1名医护人员；

（三）学生的日常组织管理由中标单位进行，如需要采购方安排人员参与管理，人员费用由中标单位负责；

（四）中标单位须出具相应费用的有效发票，凭发票进行费用结算。

六、项目预算上限：92200元

本采购项目使用财政专项资金，为保障专项资金合理使用、及为保障正常教学秩序，实现活动培训目标，如活动报名学生人数未达到计划人数的40%（即19人及19人以内）时，取消本次活动，采购方不支付任何费用；如活动报名人数达到计划人数的40%（即20人）及以上时，采购方根据活动报名人数支付费用。

七、支付方式

合同签订之日起7个工作日内，中标单位须出具相应费用的有效发票，采购人办理付款手续，向中标单位一次性支付全部费用。

八、合格的供应商应具备公告中列明的所有资格要求。

九、符合条件的，均可在自愿遵守本询价采购要求的前提下进行报价，并要求被询价的供应商一次性报出不得更改的价格。对于不符合以上要求的供应商所递交的报价文件，恕不接受。

十、采购方式：询价采购。

十一、本次询价为整体采购，询价响应供应商报价时须写明单价及总价、服务的详细配置参数，定标后不再增补任何费用。  
 十二、交货期：按合同约定时间。  
 十三、供货地点：广州市少年宫内采购人指定的地点。  
 十四、保密要求：应严格遵守国家有关保密法律法规，不得泄露与本项目有关的秘密，亦不得将其用于履行本项目之外的其他用途，即便提供给与履行本合同有关的人员，也应该保密并限于履行合同所需范围内使用。造成泄密的，将依法追究有关人员的法律责任。无论本项目是否变更、解除、终止，本条款均持续有效。

十五、评审、定标原则：本项目评审采用综合评分法，评审以采购文件规定的条件为依据。评分比重及标准构成如下：综合评分（100分）=商务评分（70分）+价格评分（30分）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **综合评分** | **评审分项** | **分值** | **评审标准** |
| 1 | 商务评分 | 提供服务  人数、资质 | 15 | 按人数多少：优：(90%≤得分≤100%)对比最优；良：(70%≤得分＜90%)对比次之；中：(40%≤得分＜70%)对比一般；差：(得分＜40%)对比最差。） |
| 2 | 服务方案 | 10 | 对比最优：(90%≤得分≤100%)；良：(70%≤得分＜90%)对比次之；中：(40%≤得分＜70%)对比一般；差：(得分＜40%)对比最差。 |
| 3 | 2015年至今类似项目业绩 | 10 | 根据报价人2015年以来承接过类似夏令营或大型户外活动服务项目。一个项目1分，最高10分。 |
| 4 | 采购人需求响应 | 10 | 按报价时间先后：优(90%≤得分≤100%)；良(70%≤得分＜90%)；中(40%≤得分＜70%)；差(得分＜40%)。 |
| 5 | 服务承诺和质量保障措施 | 15 | 优(90%≤得分≤100%)；良(70%≤得分＜90%)；中(40%≤得分＜70%)；差(得分＜40%)。 |
| 6 | 保密措施 | 10 | 优(90%≤得分≤100%)；良(70%≤得分＜90%)；中(40%≤得分＜70%)；差(得分＜40%)。 |
| 7 | 价格评分 | 项目报价 | 30 | 价格分采用低优先法计算，各有效报价人的报价中，取最低价为评标基准价，其价格分为满分，其他报价人的价格分统一按公式计算：价格评分=（评标基准价/评标价）\*分值 |

评审小组根据采购文件、评分标准及评审原则进行评审，按照综合评分由高到低顺序排列，向采购人推荐第一名为中标供应商，第二名为候补中标供应商。

十六、开标时间: 2017年7 月19日下午2:30，评审小组采购综合评分法选定1名中标人。

十七、未提供下列文件，投标文件无效，作为废标处理：

（1）授权单位盖公章、法定代表人签名的有效授权委托书；

有效的工商营业执照和相关资质证书的复印件；

（2）报价表；

（3）项目组成员（培训师资）简历及服务方案；

（4）2015年以来类似项目业绩；

（5）项目评审要求提交的证明文件；

（6）报价人认为应提供的其他资料。

十八、询价项目报价文件提交的时间及地点：

时间：2017年7月19日上午9时00分，逾时作自动放弃。

地点：广州市越秀区东风西路167号2号楼1楼。

项目咨询电话：020-81196272

 联系人：邓老师